

MIF Expo confirme son succès

Le made in France, c'est comme le chocolat : c'est addictif !

60 000 visiteurs et 450 exposants étaient réunis pour la 6^{ème} édition du salon

La 6^{ème} édition de MIF Expo, le Salon du Made in France, s'est achevée dimanche soir après 3 jours d'exposition. Cette année, le salon a accueilli 60 000 visiteurs, un chiffre en hausse de 10% par rapport à la 5^{ème} édition. Tous étaient venus découvrir les produits et savoir-faire des 450 exposants présents.

Ce qui me frappe cette année, précise Fabienne Delahaye, fondatrice du salon MIF Expo, c'est la venue sur le salon de personnalités politiques de premier plan au niveau des régions, leur soutien sincère et actif compense largement l'absence des membres du gouvernement. D'autant que le regroupement des départements & territoires au sein d'une même région donne à chaque président de ces 13 nouvelles régions beaucoup plus de pouvoir qu'aux ministres. Et le made in France, n'est rien d'autre que l'addition de chaque made in région.

Un salon essentiel et nécessaire

Les entreprises qui fabriquent en France, justement parce qu'elles fabriquent en France, ne dégagent pas suffisamment de marges pour leur permettre de financer de grandes campagnes publicitaires. Ainsi, promouvoir ces entreprises, qui contribuent à créer de l'emploi sur le territoire et à préserver les savoir-faire est une nécessité.

La fréquentation du salon a quadruplé en 6 ans, passant de 15 000 visiteurs en 2012 à 60 000 en 2017 et le nombre d'exposants a quintuplé (85 en 2012 contre 450 en 2017). Et tous les secteurs d'activité sont concernés. Ces chiffres, en hausse régulière depuis la 1^{ère} édition, prouvent l'engouement croissant des Français pour le made in France. Le succès des conférences confirme également l'intérêt des consommateurs pour les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Ces jeunes qui croient au made in France

Le salon dément l'idée, souvent répandue que les jeunes ne souhaitent, ou ne peuvent plus créer en France, que leur avenir est ailleurs. Il s'agit pourtant bien de jeunes entrepreneurs qui ont fait sensation sur cette 6^{ème} édition de MIF Expo. Ces startups, accueillies en nombre cette année, ont proposé des produits innovants ou plus traditionnels et nous prouvent que les jeunes entrepreneurs français sont toujours aussi créatifs.

Le made in France s'exporte à New York et Singapour

La prochaine édition se déroulera les 10, 11 & 12 Novembre 2018 à Paris.

Fort de son succès, MIF Expo a aussi décidé de s'exporter à New-York et à Singapour pour promouvoir les savoir-faire français à l'étranger. Une boutique éphémère, installée à New-York du 11 au 17 décembre, accueillera une trentaine d'entreprises. À Singapour, une vingtaine d'exposants seront réunis sous un pavillon dédié lors du salon NOOK ASIA qui se déroule du 8 au 11 mars 2018.



Favorisons l'emploi, préservons l'environnement, consommons MIF !

Rendez-vous les 10, 11 & 12 Novembre 2018
à PARIS Expo, Porte de Versailles.

Plus d'informations sur : www.mifexpo.fr