




Le Made in France, au coeur de Mustela®

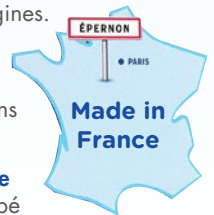
Du 10 au 12 novembre prochain, Mustela® des Laboratoires Expanscience sera présent au MIF Expo, le Salon du Made in France, Porte de Versailles à Paris. Il s'agit d'une première pour la marque experte des soins de la peau des bébés et des futures et jeunes mamans, qui rejoint ainsi les 450 entreprises présentes, de toutes tailles et de tous secteurs, ayant fait le choix d'un processus de fabrication locale. En sept ans, le salon s'est imposé comme un véritable lieu de rencontre entre consommateurs et fabricants soucieux de porter haut les couleurs du Made in France. A cette occasion, Mustela® dévoilera les coulisses de son centre d'Innovation, de Recherche et Développement ainsi que le process de fabrication des produits, dont le mythique Lait de toilette Mustela®, créé en 1950.

Un engagement pour le Made in France qui ne date pas d'hier

La présence de Mustela® sur le Salon est d'autant plus naturelle que l'engagement de l'entreprise pour le Made in France est inscrit au cœur de son ADN, dès ses origines.

Le site de production est installé depuis 1957 à Épernon en Eure-et-Loir, département dont l'entreprise est l'un des acteurs du développement économique. L'usine tourne 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. En 2017, 55 millions de produits Mustela® Made in France y ont été fabriqués et conditionnés.

Le site abrite également le centre d'Innovation, de Recherche et de Développement, dont le programme de recherche EV.E.I.L.S sur la peau du bébé a été couronné par 13 brevets.



Une démarche responsable, respectueuse de l'Homme et de son environnement

Pour l'entreprise familiale française, présente dans près de 120 pays, le Made in France s'inscrit plus largement dans une politique de développement durable ambitieuse qui vise à développer des produits toujours plus respectueux pour l'homme et son environnement. Une façon de répondre aux souhaits des jeunes mamans à 90%⁽¹⁾ sensibles au Made in France, et soucieuses de préserver le monde dans lequel grandira leur bébé tout en privilégiant la naturalité des formules.

Ainsi, les gammes bébé-enfant de la marque Mustela® contiennent en moyenne⁽²⁾ 95% d'ingrédients d'origine naturelle.

100% des flacons sont recyclables et 100% des cartons utilisés pour l'emballage sont issus de forêts gérées durablement. 100% des formules lavantes sont biodégradables⁽³⁾.

Par ailleurs, le site de production a depuis 2010 considérablement réduit ses consommations en eau de 28%, en électricité de 21% et en gaz de 27,5%⁽⁴⁾.

Une démarche récompensée en avril 2018 : Expanscience® était ainsi le premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à être certifié B Corp. Ce label international récompense les entreprises qui ont un impact positif sur l'environnement et la société.

1. Étude consommateurs KantarWorldPanel. Juillet 2014, acheteuses en pharmacie - 2. Hors références saisonnières et produits maternité
3. Méthode OCDE 302B - 4. Chiffres 2018

Retrouvez Mustela® sur le Salon du Made in France
Stand G30/H33 de 10h à 19h, du 10 au 12 novembre

bureau
franck
drapeau

CONTACT PRESSE : Bureau Franck Drapeau
Hélène & Ségolène - 01 44 54 54 07 - enfant@franckdrapeau.com
Communiqué téléchargeable sur www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes

www.mustela.fr
EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

Innover pour préserver votre capital santé